

## ONLINE !

Le salon s'étend sur Internet pour s'ouvrir à un plus large public, plus longtemps... une évolution majeure pour cette édition 2009 !

En plus du site institutionnel du salon, de nouveaux outils online viendront s'ajouter au plan de communication : invitations online, blog, le salon en live sur Internet et plein d'autres nouveautés destinées à promouvoir les exposants seront déployées pour cette troisième édition dans l'objectif de mieux communiquer, de donner plus de visibilité.

Cette nouvelle approche Internet permettra à tous les acteurs du salon de se retrouver en ligne et d'instaurer le dialogue entre les organisateurs, les exposants et les visiteurs pour toujours plus de transparence et de retombées.

Autre nouveauté pour le salon 2009, l'arrivée de la blogosphère avec un espace novateur, le «BlogBar» où visiteurs et exposants pourront rencontrer de nombreux blogueurs réputés.

Les blogueurs seront disponibles pour répondre à toutes vos interrogations sur le blog en entreprise et animeront des ateliers sur les réseaux sociaux et autres outils web 2.0 intéressants à déployer pour promouvoir votre activité.

Les blogueurs accrédités proposeront également le téléchargement d'invitations gratuites sur leurs blogs et pourront participer à l'animation du blog officiel de l'expo.

La liste des blogueurs officiels du «BlogBar» sera disponible fin avril sur notre nouveau blog «colmar-multimedia.fr».

## NOUVEAUTÉS 2009

### Organisez vos rendez-vous d'affaires sur le salon !

Vous souhaitez présenter vos nouveaux produits ou services dans un cadre convivial et privilégié ? Désormais, nous vous mettons un espace VIP de 36m<sup>2</sup> à disposition, entièrement équipé (table, chaises, machine à café). Vous pourrez y convier vos clients et prospects à un rendez-vous d'affaires, moment idéal pour développer votre argumentaire de vente et échanger en toute convivialité. Ainsi, en vous démarquant de vos concurrents, vous créez l'événement pendant l'événement !

N'hésitez pas à réserver dès maintenant votre espace « rendez-vous d'affaires », le nombre de places est limité !

Gratuit pour tous les exposants louant un stand de 18m<sup>2</sup> et plus.

Durée d'un rendez-vous : 1h30.

Saisissez cette occasion et soyez innovants !

#### Cartons d'invitations : NOUVEAU

Mise à disposition d'invitations papier illimitées. Conception et diffusion d'invitations Online personnalisées pour vos clients VIP et prospects.

#### L'Espace Start-Up : NOUVEAU

Espace dédié aux jeunes entreprises. Stand d'une surface de 5m<sup>2</sup>. Profitez du salon pour présenter vos solutions et développer votre réseau !

#### L'Espace Presse : NOUVEAU

Au cœur du salon pour accueillir les journalistes et réaliser vos interviews en toute convivialité.

## SYLAXE : « DÉNICHEUR DE SOLUTIONS INNOVANTES »

### L'édition 2008 nous a permis de présenter quelques-unes de nos solutions innovantes dans plusieurs domaines d'activité.

Un bon nombre de clients a fait le déplacement afin de rencontrer notre équipe et de découvrir nos nouveautés.

A notre grande surprise, les prospects furent moins nombreux, mais ceux que nous avons touchés étaient très intéressés.

Nous vous donnons doré et déjà rendez-vous pour l'édition 2009, au cours de laquelle nous serons heureux de vous présenter plusieurs solutions innovantes autour de sujet comme la mobilité, le printing,...

SYLAXE - 11 route du Petit Rhin - 67000 Strasbourg - 03.90.41.49.92 - info@sylaxe.com - www.sylaxe.com

### ORGANISÉ PAR AVEC LE SOUTIEN DE



### LE MOT DU COMMISSAIRE GÉNÉRAL DU SALON



*La période tourmentée dans laquelle nous sommes entrés en fin d'année dernière aurait pu entamer sérieusement nos prévisions de fréquentation pour le 2<sup>ème</sup> salon Colmar Multimédia l'Expo. Pourtant, la rencontre entre exposants et public a bien eu lieu, elle a été fructueuse, et le succès fut au rendez-vous. Pendant trois jours, le dynamisme et la créativité de près de cent entreprises des TIC ont été à l'honneur ; un témoignage fort en temps de crise.*

*Plus important encore, de nombreux exposants 2008 se sont déjà engagés pour la nouvelle édition car ils savent que, plus que jamais, c'est en communiquant, en allant à la rencontre de leurs prospects et en innovant qu'ils se distingueront et trouveront une nouvelle clientèle.*

*En 2009, la 3<sup>ème</sup> édition change de nom et devient le Salon des nouvelles technologies et des entrepreneurs. Toujours innovant, il se concentre sur l'essentiel : à la demande de la majorité des exposants 2008, le salon sera désormais réservé aux professionnels, les jeudi 29 et vendredi 30 octobre, et accordera une place privilégiée aux créateurs d'entreprise.*

*Alors avec nous préparez dès aujourd'hui votre venue au 3<sup>ème</sup> salon des nouvelles technologies et des entrepreneurs et sortez gagnants de la crise !*

Michel Blanck

## UN SALON ENTIÈREMENT CONSACRÉ AUX PROFESSIONNELS, ENCORE PLUS PRÈS DE VOS ATTENTES

L'enquête de satisfaction réalisée auprès de nos exposants nous permet d'être au plus près de leurs attentes. Lors de chaque édition, nous tenons compte des avis des uns et des autres, des besoins exprimés, et nous essayons de tout mettre en œuvre pour que la synergie salon-exposants fonctionne au mieux. Ainsi, la 3<sup>ème</sup> édition du salon connaîtra de grands changements et ce qui a fait le succès des deux premières éditions est bien entendu maintenu.

Ce qui change :

- **Un salon entièrement consacré aux professionnels** : la majorité des exposants de notre salon travaille essentiellement en BtoB, c'est pourquoi 2009 sera réservé exclusivement aux professionnels, les jeudi 29 et vendredi 30 octobre.

- **Une place privilégiée réservée aux créateurs**, cette année un pôle « créateurs » permettra aux nouveaux entrepreneurs de rencontrer des exposants spécialisés dans l'aide et le soutien à la création d'entreprise : banques, cabinets d'experts-comptables, ect, ils seront là pour conseiller et guider ceux qui se lancent dans l'aventure de la création et de l'innovation.

- **Un plan de communication entièrement renouvelé et ciblé 100% professionnels** : 20 000 chefs d'entreprises et responsables de collectivités (maires, conseillers généraux,...) seront invités ; les contacts directs vers les décideurs seront privilégiés, notamment grâce à des partenariats avec les CCI, les groupements professionnels et la presse spécialisée.

Le mois précédent l'événement, plus de 30 000 décideurs recevront un mail d'invitation deux fois par semaine. Ils pourront y télécharger directement leur badge d'entrée au salon. Chaque exposant pourra également nous mettre son fichier à disposition et nous nous chargerons d'inviter personnellement ses prospects et clients en son nom.

- Deux conférences plénières : chaque jour, une personnalité de renom du monde des TIC donnera une conférence. Un temps fort du salon, qui en augmentera encore l'attractivité.



Ce qui reste :

- Les Trophées de l'Innovation, nouveauté 2008 qui a eu beaucoup de succès, sont bien sûr reconduits en 2009. Une occasion unique de se mettre en valeur lorsqu'on innove !

- L'espace conférence sera à la disposition de tous ceux qui veulent en profiter pour communiquer autour de leur actualité. Nouveau : chaque conférence restera consultable pendant un an sur le site de Colmar Multimédia l'Expo !

LA LETTRE « COLMAR MULTIMÉDIA L'EXPO » EST ÉDITÉE À 3 000 EXEMPLAIRES PAR LA SOCIÉTÉ MS.EXPO

Responsable de la publication : **Michel Blanck**  
Responsable de la communication : **Sandrine Lejeune**  
Co-organisation Online : **Michel Boehm - Easy Studio**

Mise en page : **Sandrine Lejeune**  
Rédaction : **Martine Fournier - Sébastien Jeudy**

Contact MS.Expo  
2 rue des Vignes  
F - 68240 Sigolsheim

Tél/fax : 03.89.47.80.66 / 03.69.20.82.20

E-mail : [info@colmar-multimedia.com](mailto:info@colmar-multimedia.com) / Site Internet : [www.colmar-multimedia.com](http://www.colmar-multimedia.com)

ISSN : 1962-9028

## PUBLICORE : « UNE VISIBILITÉ IMMÉDIATE »

Publicore était présent au 2<sup>ème</sup> salon du multimédia avec toute son équipe : Jean-Louis Atanasiu (Directeur de Projet), Corine Keiflin (Directrice Artistique), Yannick Armspach (Designer Flash et Vidéo), Gilles Dal Cin (Développeur Web 2.0) et Jérémie Ragusa (Assistent Commercial). Jean-Louis Atanasiu nous rapporte cette expérience enrichissante :

« Dans le but d'accueillir chaleureusement le public vers notre espace, nous avons voulu créer une ambiance originale et décontractée. Notre philosophie étant le rapport de proximité, nous sommes très attachés à ces valeurs. Nous

avons présenté lors du salon nos produits de communication visuelle, création de logotype, identité de marque, sites Internet dynamiques, promotion des ventes, solutions d'impression, événementiel et campagne de communication globale.

Nous avons été très satisfaits de la fréquentation du public professionnel, vraiment qualitatif. Nous avons été prospectés aussi bien par des institutions que des

collectivités, et nous avons à ce jour conclu plusieurs marchés. »

Il ajoute : « Nous sommes en pleine réflexion pour retenter l'expérience en 2009 ! »

PUBLICORE - 20 rue d'Agén - 68000 Colmar - 03.89.41.61.92 - hello@publicore.net - www.publicore.net

## GOLD INFORMATIQUE : « PARCE QUE VOTRE INFORMATIQUE VAUT DE L'OR ! »

En effet, que l'on soit une société ou un particulier, nos données ont une valeur inestimable. On peut surtout s'en rendre compte lorsque plus rien ne fonctionne. Gold Informatique, petite société artisanale basée près de Molsheim, développe donc son activité autour de services entièrement personnalisés et sur la sécurité des données.



Nos compétences et services s'adressant aussi bien aux utilisateurs Mac que PC Windows et Linux, nous pouvons garantir des choix techniques objectifs en évitant les produits « bon marché ».

Après un résultat positif de l'édition 2008, nous réitérerons l'opération en 2009 avec des nouveautés axées sur le multimédia, le partage d'informations et comme toujours une note spéciale sur la sécurité.

Notre partenariat avec CANON nous permet de proposer une offre complète de dématérialisation que nous présenterons plus en détail cette année.

C'est avec plaisir que nous accueillerons sur notre stand l'ensemble des visiteurs du salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs 2009.

L'informatique sur le bout des doigts! La nouveauté Gold Informatique.

GOLD INFORMATIQUE - 8 rue des Vignes - 67190 Still - 03.88.95.86.23 - ludovic.grosshans@gold-informatique.fr - www.gold-informatique.fr

## SOYEZ PRESENT DANS LE PAYSAGE ECONOMIQUE ALSACIEN !

80 % des exposants sont satisfaits des contacts pris lors du salon 2008 et sont unanimes sur la prestation du salon.

12 bonnes raisons d'exposer :

1. AUDITER et SE POSITIONNER sur son marché, MAINTENIR sa présence sur son marché ;
2. PRESENTER l'ensemble de sa gamme, DEVELOPPER l'image de sa société et de sa marque ;
3. SEDUIRE de nouveaux clients et RENCONTRER des prospects intéressants ;
4. FIDELISER ses clients habituels ;
5. CONSTITUER ou DEVELOPPER son réseau ;
6. PRENDRE des commandes ;
7. VENDRE ;
8. DEMONTRER son dynamisme ;
9. LANCER de nouveaux produits, les présenter en temps réel ;
10. VALORISER et ACCROÎTRE son image de marque et sa notoriété ;
11. MOTIVER ses équipes ;
12. SUSCITER l'intérêt des médias.

## LES PREMIERS TROPHÉES DE L'INNOVATION

A l'occasion de la 2<sup>ème</sup> édition de Colmar Multimédia l'Expo, et avec l'aimable participation des membres du jury :

M. Serge Oehler, Président de l'Association CIENTICA, M. Xavier Pillods, Chef de Projet au Conseil Général du Bas-Rhin, M. Michel Parissiadis, Membre de CIENTICA et Directeur Départemental de l'AGEFOS PME Alsace,

les premiers Trophées de l'Innovation ont été remis aux deux entreprises les plus innovantes par M. Michel Blanck, Commissaire Général du Salon.

Dans la catégorie « NTIC »

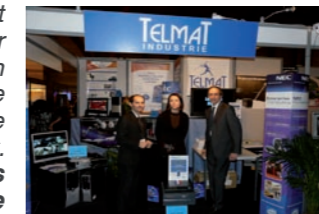
**TELMAT INDUSTRIE** située à Soultz, spécialisée dans le domaine des technologies de l'informatique et des télécommunications

(sécurité Internet, intégration des services en informatique, vision 3D,...), s'est illustrée dans la commercialisation de son logiciel de sécurité multifonction, simple et économiquement adapté aux budgets des PME, ayant pour points forts :



- son concept de tout en un : firewall, antivirus, antispam, filtrage mails, connexions VPN, serveurs dédiés Internet...
- son coût attractif « Low Cost »,
- sa simplicité d'utilisation et de mise à jour (sous forme de DVD bootable).

Concernant sa première participation au salon, José Ruiz, Directeur chez TELMAT Industrie, ajoute : « Le matériel exposé constituait l'intégralité des produits équipant une PME/PMI, à savoir firewall et serveur de messagerie, serveur de fichiers, station graphique ou de calcul et poste bureautique fixe. Ces produits étaient présentés par l'équipe commerciale qui a en charge les clients locaux. Notre stand a surtout suscité l'intérêt des professionnels, attirés par notre offre « Serveurs ». A cette occasion, nous avons pu rappeler à tous que TELMAT est un acteur régional incontournable qui présente une offre professionnelle complète. Ainsi, nous souhaitons participer au salon en 2009, avec encore une nouvelle offre. »



TELMAT Industrie - 6 rue de l'Industrie - 68360 Soultz - 03.89.62.13.30 - TelmatIndustrie@telmat.fr http://www.telmat.fr

Dans la catégorie « Communication et Prestation de Services »

**RMS COMMUNICATION** de Val-d'Illiez (Suisse), présente sur le stand « Informatique Alternative » du distributeur « AmigaOS & MorphOS » RELEC (www.relec.ch), s'est illustrée avec le développement de son tout nouveau progiciel de gestion de type « ERP », ayant pour points forts :



- sa portabilité multiplateforme (Windows, Linux, AmigaOS, MorphOS),
- son interface graphique très conviviale, interactive, riche et très fluide, développée via MUI,
- sa solution déjà complète (de la commande client à la facturation) pouvant potentiellement être distribuée à des coûts très faibles aux PME tout en s'adaptant facilement à leurs métiers.

Christoph Poelzl, son auteur, explique : « Depuis plus de 2 ans, nous développons sur MorphOS ce nouveau Progiciel de Gestion d'Entreprise de type « ERP » (en anglais Enterprise Resource Planning) basé sur MUIbase et avec l'aide de son auteur Steffen Gutmann. MUIbase est un outil de base de données relationnelle programmable avec une interface graphique interactive s'appuyant sur MUI. A l'origine créé sur ordinateur Amiga, l'outil a été diversifié par son auteur et supporte maintenant une version Linux et une version Windows. L'application est d'abord basée sur nos propres idées et besoins en gestion, mais notre « ERP » étant également multiplateforme et ouvert, il est donc très innovant par sa portabilité aisée. »

RMS Communication - christoph.poelzl@rmsvideo.ch - http://www.rmsvideo.ch

## ACTUALITÉS :

### • Que recherche Google ?

La réussite du moteur de recherche de la société américaine Google n'est plus à prouver depuis longtemps, ni celle de ses autres applications Internet comme Google Maps, Gmail, iGoogle... Mais ce géant de la Silicon Valley est peut-être également en train de s'attaquer aux plus grands de la micro-informatique sur leur propre terrain à travers son nouveau système d'exploitation. « Android » (c'est son nom), annoncé depuis plus d'un an, est déjà sorti aux Etats-Unis sur des modèles de smartphones (téléphones mobiles-PDA) et vient même d'être compilé sur le célèbre ordinateur ultraportable d'Asus, l'EeePC, par l'équipe de VentureBeat.com.

Si l'on prête toujours plus d'intentions malveillantes à Google (surveillances à la Big Brother), ce sont maintenant les monopoles de Microsoft et Windows qui seraient directement visés, tous deux déjà affaiblis par le flop de Vista, la croissance régulière de Linux ou encore les parts d'Apple et de son système Mac OSX. Pour plus d'informations : lancer une recherche sur Google, évidemment.

### • Bug de l'An... 2009 !

Le fameux bug de l'An 2000 est arrivé avec neuf ans de retard chez Microsoft, qui produit également un baladeur numérique : « Zune » (on l'avait presque oublié, car éclipsé par un autre monopole en la matière, celui de l'iPod d'Apple). Ce bug, lié aux composants de calendrier interne du lecteur, a affecté les baladeurs Zune de première génération qui se sont retrouvés bloqués sur l'écran de démarrage le 31 décembre dernier. Corrigé depuis par Microsoft, le bogue (pour les francophiles) est heureusement resté limité aux baladeurs multimédia de 30 Go, fabriqués en 2006. L'année ne débute pas vraiment bien pour Microsoft, encore moins pour ses utilisateurs malchanceux...

Retrouvez nous sur Internet

colmar-multimedia.com

colmar-multimedia.fr

facebook

twitter

flickr

YouTube